

**Communi—
cation
Summit**



**chceme
emoce**

18. května / Online vysílání

COMMUNICATION
SUMMIT



www.communicationssummit.cz

Tématem akce spojující
všechny komunikační
profesionály jsou...

staré dobré emoce!

Ty nám v dnešní „uzamčené“ době tak chybí. Tím spíše by se neměly vytratit z vašich kampaní! Emoce prodávají. Jak je ale dnes zprostředkovat? Jak emoce vrátit do marketingové a PR komunikace?

Na emocích postavené kampaně mají dlouhotrvající efekt na byznys. Jako zákazníci si nemůžeme pomoci a máme sklon více věřit sdělením značek, které jsou nám bližší. Také jim leccos odpustíme. Pamatujeme si pocity spojené se značkou, ne konkrétní fakta a nabídky.



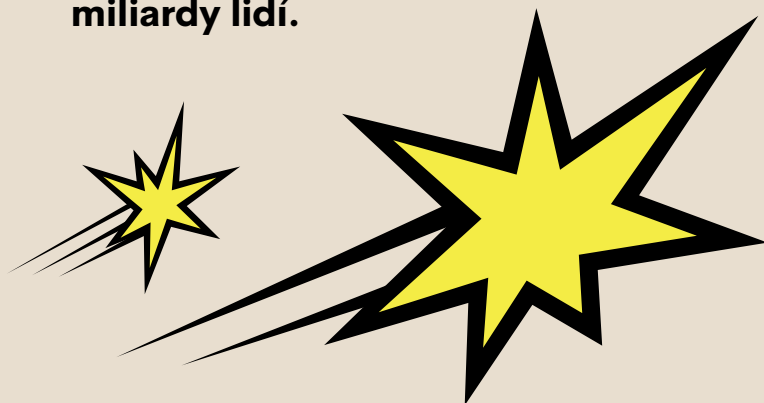
Hlavní řečník
konference:

Sorin Patilinet

Jak vytvořit opravdu slavnou značku v době, kdy jsou média přeplněná a chování diváků se rychle mění?

Šéf komunikační laboratoře společnosti Mars Wrigley se s vámi podělí o tajný recept, jak vybudovat značky v hodnotě miliard dolarů oslovující miliardy lidí.

Už pátým rokem studuje tým pod vedením Sorina Patilinetu revolučním způsobem lidskou pozornost a reakce na reklamní sdělení. Srovnali už dopady na prodeje u víc jak čtyř tisíc kampaní. Díky použití neurověd ví, jak má vypadat reklama, co upoutá pozornost, vyvolá emoce a zapíše se do paměti. Tyto principy fungují nejen pro značky jako Whiskas, Orbit, Snickers, nebo M&M's, ale pro všechny značky napříč kategoriemi. Těšte se na příspěvek o tom, jak může i vaše značka vyrůst v myslích spotřebitelů.



Jaké dojmy zanechal minulý ročník?



**Komu tím
prospějete?!**
aneb proč se zúčastnit?

„Nejlepší virtuální konference,
které jsem se letos zúčastnil.“

„Konečně on-line akce,
kde nebyly vidět obýváky
prezentujících.“

„Výborně zvolený kompromis
mezi offline konferencí
a videokonferencí.“



Celkem 1100 lidí navštívilo či sledovalo první tři ročníky Communication Summitu. Všichni dnes potřebujeme naději. Proto letos od začátku investujeme do toho, aby konference mohla proběhnout jako kombinace online a osobní účasti. Řečníci prezentují a diskutují živě přímo v konferenčním sále. Videokonferenčních hovorů už jsme si všichni užili dost. U nás se řečníkům zase tleská! Snažíme se vám zprostředkovat atmosféru živé konference.

Koho to zajímá?

Účastní se hlavně klienti, a to z mnoha sektorů jako jsou FMCG, retail, průmyslová výroba, veřejné instituce, finance a další. Na straně druhé jsou pak zástupci PR, reklamních, výzkumných, poradenských a mediálních agentur. Jejich vzájemný dialog je to, z čeho tento summit žije.

Sledujte naši živou konferenci online!!!

Akce proběhne ve formátu, jaký umožní aktuální epidemiologická opatření, vždy však v konferenčním sále s „živými“ prezentacemi a diskusemi.

Co získám jako účastník?



Exkluzivní informace
a nový pohled na klíčové
otázký současné komunikace



Odpovědi na
dotazy položené
v přímém přenosu



Místo cateringu poukaz
na občerstvení přes
[Dámejídlo.cz](https://damejido.cz)



**Já ale chci
a chci a chci!**

Pokud se do konce dubna zlepší epidemiologická situace, nabídneme i bezpečnou osobní účast na akci včetně testování na místě. Umíme to!

Program

18. 5. 2021

Více informací

9.00–10.45

Blok A: Emoce???

Není to žádná velká věda!!!

Moderuje: Jan Patera, Blue Events

Konec srandy v reklamě? #facialcoding

Věra Šidlová, Kantar

Jak rozluštit emoce zákazníků – Cesta ke kreativní a efektivní komunikaci

Sorin Patilinet!

Panelová diskuze

- Martin Peška, Marketup
- Břetislav Stromko, Dáme jídlo
- Monika Jančová, Alza.cz

Best of Lemur:

České děti v kybersvětě #vsiti

Marie Mališková, O2 Czech Republic

Komplexní kreativita #televizenazivo

Štěpán Kubišta, Jatka78

Přestávka

11.00–12.30

BLOK B: Jak proboha dostat emoce do komunikace!???

Rozhovor: Když chcete hudbu do reklamy aneb co klienti nevědí #kapitandemo

Jiří Burian, hudebník a producent Kapitána Dema

Jak může značka vytvořit hnutí

#domanakupujem

Dáša Juríková, Slovenská spořitelna

I komunikační byznys umí táhnout za jeden provaz #udelejmetecku

Eduard Piños, Cesta ven

Best of Lemur:

Záchrana Lennonovy zdi

#allyouneedislove

Jan Kučmáš, Ami Communications

Kultovní show je zpět!

Prezentační soutěž RIC PIC

Otázku „Jak dostat emoce do PR“ se pokusí rozseknout každý po svém, vždy během 6 minut.

- Václav Pavelka, Native PR
- Dominik Hrodek, Deloitte Legal CZ
- Ondřej Kubala, Frekvence 1

Přestávka

13.00–14.30

Blok C: A co tomu řeknou lidi!???

Na kterou značku budete ještě dlouho vzpomínat? #brandexperience

- Jiří Jón, Ogilvy Consulting
- Petr Tomáš, Wavemaker

Jak emoce přetavit v čísla a výsledky nejen v esportu #leagueoflegends

Tomáš Doležal, Mastercard

Data v době emocí #covid

Tomáš Bůřil, Seznam

Praha není Brno. Vesnice není vilová čtvrť! #mikromarketing

Petr Šimek, Wellen / Aktivační agentury AKA

Love the Hate: Jak se vypořádat s negativními emocemi a využít je v marketingu #dobagigova

- Quique Vivas, Vodafone
- Leonard Savage, McCann Prague



Jiří Burian



Dáša Juríková



Eduard Piños



Tomáš Doležal



Tomáš Bůřil



Quique Vivas



Leonard Savage



Věra Šidlová



Sorin Patilinet



Štěpán Kubišta

Partneři konference

PARTNER
KLÍČOVÉHO REČNÍKA

McCANN
PRAGUE

ODBORNÝ GARANT



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



AKTIVAČNÍ
AGENTURY
AKA

ONLINE PARTNER

SEZNAM.CZ

POŘADATEL

 **blue events**

BRONZOVÍ PARTNEŘI



Ogilvy Consulting



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI



RETAILNEWS





Vše za jednu cenu? Bomba!!!

On-line přenos

Unikátní přístup ke sledování
online přenosu pro jednoho účastníka

5450 Kč (+DPH)

Přenos z akce je dostupný ještě měsíc po jejím skončení.
Získáte také přístup ke konferenčním příspěvkům po akci
a můžete pokládat dotazy řečníkům on-line.

Chci být u toho!

Více informací na www.communicationsummit.cz

Vysílání z divadla Jatka78

Jateční 1530/ Praha 7-Holešovice

