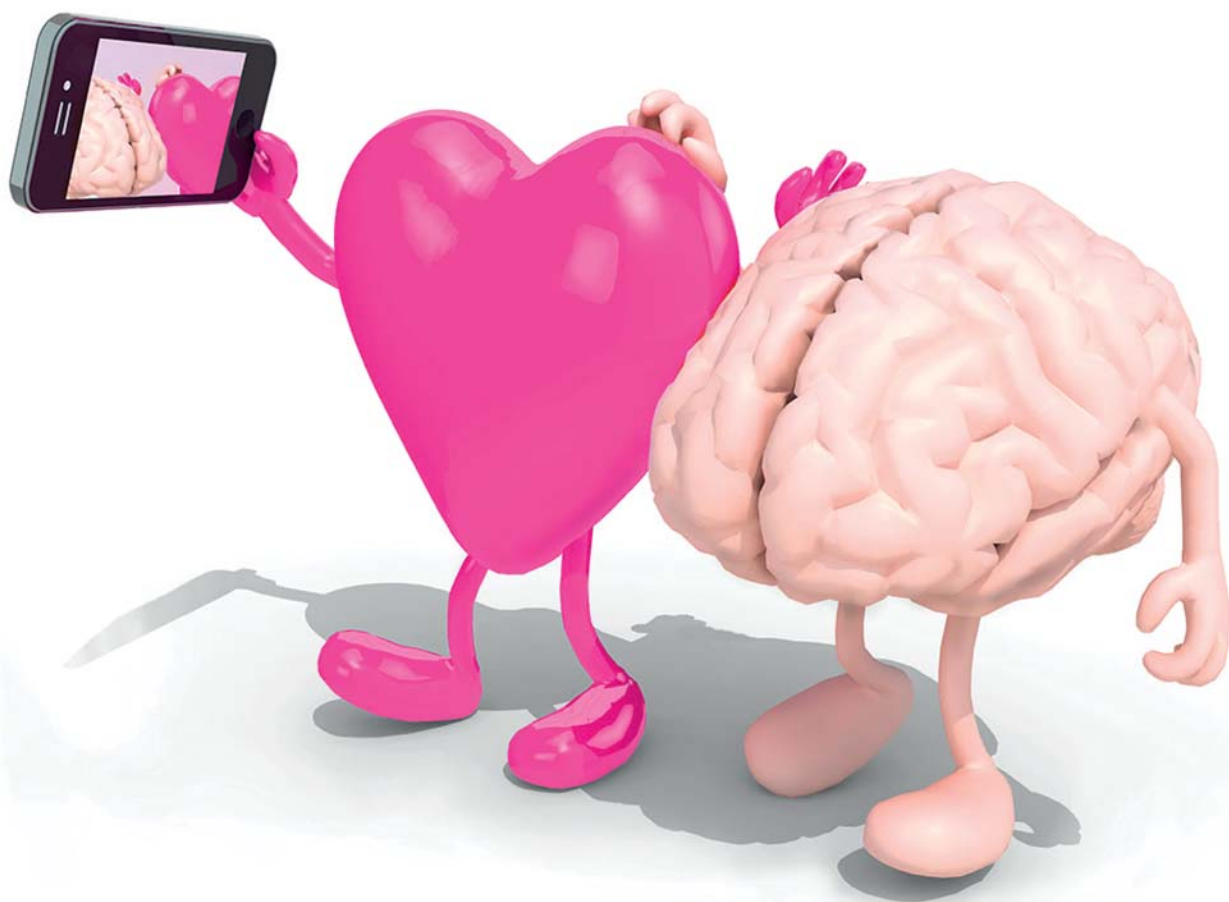


COMMUNICATION
SUMMIT
2018



30. 5. 2018
Slovanský dům, Praha



COMMUNICATION = PURPOSE & PROFIT

Jak komunikací dosáhnout vyšších
finančních i společenských efektů?



blue events

www.communicationsummit.cz

CO JE COMMUNICATION SUMMIT?

Společný projekt Blue Events a PIAF (Prague International Advertising Festival)

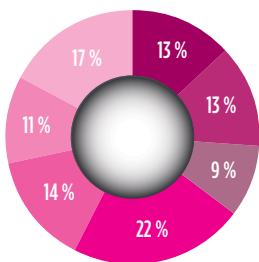
Nová platforma, která reaguje na skutečnost, že atomizace do jednotlivých komunikačních disciplín (reklama, PR, digitál ...) se již přežila - jejich spojením lze dosáhnout **větší jednoznačnosti a efektivity sdělení**

Akce, kde se setkávají všechny strany: zástupci „klientů“ - **firem a institucí** se zástupci komunikačních a marketingových **agentur**

KOHO ZDE POTKÁTE?

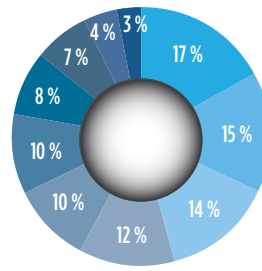
Toto vrcholové oborové setkání seniorních manažerů v oblasti komunikace na našem trhu cílí na velmi pestrou skladbu účastníků:

Účastníci dle pozice ve firmě



- CEO + Top Management (kromě Marcom)
- CMO (Marketing / Marcom Director)
- PR Director/ Head of Corporate Communication
- Marketing, Brand, Creative Manager
- PR / Communication Manager
- Marketing/Communication/ Digital Specialist
- Account / Client Service Manager

Účastníci dle oboru činnosti



- PR a reklamní agentury
- výroba spotřebního zboží
- průmyslová výroba, stavebnictví, utility, doprava
- retail, hospitality sektor
- centrální orgány, st. správa, samospráva
- B2B služby, výzkum, poradenství
- IT/ Telco
- finance / pojištění
- media
- zdravotnictví / farmacie

NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT?



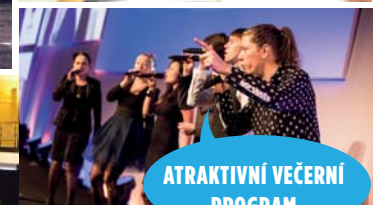
NABITÝ SÁL



OCENĚNÍ TĚCH NEJLEPŠÍCH



VÝBORNOU ATMOSFÉRU



ATRAKTIVNÍ VEČERNÍ PROGRAM



ŠPIČKOVÝ CATERING



VÝMĚNU NÁZORŮ MEZI ÚČASTNÍKY



INSPIRACI ZE SVĚTA

PROGRAM SUMMITU

08:30 - 09:00 Registrace účastníků

09:00 - 11:00

A. ONE MESSAGE, COMMON PROFIT

Moderuje: *Marek Hlavica, Executive Chairman, AKA a Managing Director, PIAF*

Trendy, strategie, zahraniční inspirace pro konzistentní komunikaci napříč všemi kanály

Integrovaná komunikace v propojeném světě
Tomáš Varga, CEO Central Europe, Publicis One

Zdravý strach z reklamy – proč je důležité se při startu reklamní kampaně tak trochu bát
Björn Ståhl, Executive Creative Director, INGO a prezident poroty, PIAF 2018

Jak zhmotnit internety (příklady nejlepších evropských cross-functional projektů Googlu)
Alžběta Houzarová, Communications Manager CZ & SK, Google

Zpráva o (ne)mediálních komunikačních kanálech
David Čermák, předseda sekce Aktivačních agentur, AKA, zástupce, Nielsen Admosphere a Lucie Vičková, Senior Research Manager, Nielsen Admosphere

Diskuse k závěrům výzkumu:
David Vejtruba, ředitel marketingu, Solvent ČR (Drogerie Teta) a Ondřej Svatoň, ředitel marketingu a komunikace, Skanska

11:00 - 11:30 Přestávka na kávu/čaj

12:00 - 13:30

B. PURPOSE & PROFIT: JAK TO OPTIMÁLNĚ PROPOJIT?

Moderuje: *Jan Patera, Consultant, Blue Events*

Case studies: kvalitní komunikace přináší zisk i společenské přínosy

Krátkodobé a dlouhodobé efekty komunikace: Harmonie či rozpor?
Petra Průšová, CEO pro CEE, Kantar Insight a Jana Šmejcová, Senior Business Planner, Kantar CZ

Whoppers & creativity: Jak zvítězit na hyper konkurenčním trhu s využitím cross channel komunikace
Iwo Zakowski, General Manager, Burger King Sweden

Značka, dobro a byznys. Existuje reálný průnik, nebo je to jen póza?
Martin Woska, Chief Creative & Strategy Director, Triad a Markéta Plichtová, manažer sociálních sítí a magazínu Soda, 02

Vzděláváním k obraně proti mediální a informační manipulaci
Tomáš Vyhňálek, Fundraising Director, Člověk v tísni

13:30 - 14:30 Pracovní oběd a networking

18:00 - 20:00

BEST OF PIAF

(Přehlídka toho nejlepšího, co kreativní soutěž přinesla a vyhlášení vítězů)

20:00

LET'S PARTY!

14:30 - 16:30

C. ODBORNÉ PARALELNÍ SEKCE

C 1. MONEY TALKS

Jak kvantifikovat efekty komunikace? A jak dělat komunikaci efektivně?

*Renata Rosendorfská, Wavemaker
Miroslav Tesař, ALZA
Lukáš Vynikal, IdeaSense*

C 2. REKLAMA 5.0

Reklama v post-digitální fázi aneb co dělat, když nám dojde, že digitální nástroje nejsou samospasitelné.

*Jakub Hodboď, Ogilvy & Social.Lab (USA)
Michal Kroupa, IKEA pro Česko, Slovensko a Maďarsko
Zoltán Károly Palotai, trnd CEE
Martin Pešta, Asociace aktivačních agentur
Jan Podzimek, PRIA*

C 3. PR VZOR 2018+

Role PR ve světě vyžadujícím výsledky. Digitalizace a konvergence s marketingem – domácí i mezinárodní zkušenosti.

*Lenka Čábelová, Microsoft
Alžběta Fridrichová, Adison
Denisa Hejlová, Katedra marketingové komunikace a PR, UK
Ján Kondáš, TESCO ČR/SR
Martin Mazág, Asociácia public relations SR*

C 4. NEJTVRDŠÍ OŘECH

Komunikace veřejného sektoru. Jak kultivovat veřejnou debatu.

*Martin Dolejš, Mastercard
Radek Holý, Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost
Petr Chládek, Jihomoravské inovační centrum
Věra Palkovská, město Třinec
Tomáš Rákos, D2I
Radek Sazama, Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR
Adam Švejda, Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
Marek Zeman, Česká národní banka*

16:30 - 18:00 Koktejly



Zaregistrujte se prosím online na

www.communicationsummit.cz

CENY

Vstupné zahrnuje účast na celodenním programu včetně společenského večera a Best of PIAF, konferenční příspěvky a materiály, občerstvení během celého dne.

SLEVY

SKUPINOVÁ

Cena za 2. a každý další vstup z 1 firmy činí **7 400 Kč (+DPH)**

STÁTNÍ SPRÁVA

Zvýhodněná cena pro 1 účastníka činí **3 900 Kč (+DPH)**

ČLENOVÉ AKA

Vstupné pro 1 účastníka činí **8 900 Kč (+DPH)**

ODPOLEDNÍ

Jen odpolední sekce a večer **BEST OF PIAF** činí **3 900 Kč (+DPH)**

VEČERNÍ

Jen společenský večer a **BEST OF PIAF** činí **1 900 Kč (+DPH)**

MÍSTO KONÁNÍ

Slovanský dům, Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1
www.slovanskydum.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům

PIAF 2018 se koná pod záštitou primátorky hlavního města Prahy

ODBORNÝ GARANT



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI



AKTIVAČNÍ
AGENTURY
AKA

trnd



VINSELEKT MICHLOVSKÝ

BRONZOVÍ PARTNEŘI



AV MEDIA
komunikace obrazem



KREATIVNÍ PARTNEŘI PIAF

digital first
brainz



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MARKETING SALES MEDIA



BRAVE show

STRATÉGIE

MÉDIÁŘ



tyinternety.cz

MINDSHARE

AVERIA NEWS

adforum

RETAIL NEWS

RETAIL
magazin.sk

medianet

Z výnosů konference podporujeme projekt „Mediální vzdělávání“ v rámci programu Jeden svět na školách. Připojte se k nám!

ORGANIZÁTOŘI



Máte dotaz k registraci či průběhu akce? Zavolejte nám na +420 222 749 841, nebo napište na info@BlueEvents.eu

Podpořte projekt Člověk v tísni pro lepší vzdělávání v oblasti médií a práce s informacemi na čísle účtu 6410 6410/0300, s variabilním symbolem 111