



VELKÁ INVENTURA

Co dnes v komunikaci (ne)funguje?



O ČEM TO BUDE

Co dnes v komunikaci (ne)funguje? Je čas udělat si v tom pořádek. Je čas na velkou inventuru! To je hlavní téma Communication Summitu 2019, který pro Vás společně připravují Blue Events a Prague International Advertising Festival.

Kdo nám s inventurou pomůže? 25 odborníků z Prahy, Brna, Bratislavy, Berlína i Londýna. Zásadní doporučení od praktiků marketingu a PR zazní ve dvou dopoledních blocích. Odpoledne je příležitost probrat témata podrobněji ve třech paralelních sekcích zaměřených na inventuru PR, reklamy a komunikace veřejné správy. Během přestávek a na afterparty bude prostor pro debaty s více než 300 účastníky.

S KÝM SE POTKÁTE?

Communication Summit je prestižní akce spojující jak zástupce klientů - firem a institucí, tak zástupce komunikačních dodavatelů, zejména reklamních, mediálních a PR agentur.

Účastní se jej:

- **Z pohledu pozic ve firmě** je akce určena pro seniorní manažery PR a marketingové ředitele, manažery a specialisty na komunikaci, ale i zástupce nejvyššího vedení.
- **Z pohledu sektorů působnosti** cílíme na široké pole zadavatelů komunikačních řešení od státní správy a samosprávy, přes finance a pojišťovnictví, průmyslovou výrobu, stavebnictví, utility, retail, FMCG, hospitality, IT, telco, zdravotnictví a B2B služby.

KEY NOTE SPEAKER

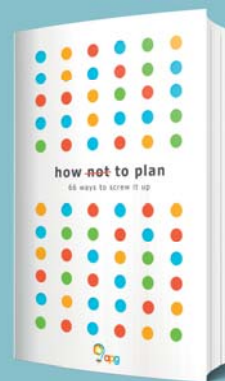


Les Binet

Seznamte se s jedním z nejuznávanějších znalců toho, jak funguje marketingová komunikace, jak zlepšit její dopady a jak je měřit. Není to žádný suchý teoretik! Ve svých přednáškách skvěle kombinuje vlastní výzkumy a příklady z praxe. Za posledních 30 let naplánoval nespočet kampaní, které měly výjimečné výsledky. V Praze odhalí

nejčastější chyby, kterých se marketéři dopouští, a jak se z nich poučit.

Autor bestselleru *How (Not) to Plan* Vám pomůže vybrousit strategické myšlení. Vaše výstupy budou kreativnější a získáte za své marketingové peníze více muziky.



ATMOSFÉRA LOŇSKÉHO ROČNÍKU





08:00 – 09:00 •••• Registrace účastníků, ranní networking

09:00 – 11:00

BLOK A: VELKÁ INVENTURA

Moderace: **Jan Patera**, konzultant, *Blue Events*

10 minut slávy: Nejlepší „Creative idea“ za 10 let soutěže PIAF

Jak (ne)zvládnout marketingovou transformaci

Michal Nýdrle, Digital & Technology Officer, *Publicis Groupe ČR* a zakladatel, *Kindred*

Jak (ne)komunikovat v Česku

Roman Trzaskalik, Marketing Director, Czech Republic and Slovakia, *Plzeňský Prazdroj*

Co jsme zjistili při naší inventuře

Renata Němcová Pixová, Group Communication Director, *ČSOB*

KEY NOTE

Co dnes v komunikaci (ne)funguje

Les Binet, Head of Effectiveness, *adam&eveDDB*

11:00 – 11:30 •••• Přestávka na kávu

11:30 – 13:30

BLOK B: JAK TO DĚLAT LÉPE?

Moderace: **Marek Hlavica**, ředitel, *AKA* a Managing Director, *PIAF*

10 minut slávy: Nejlepší „Art of delivery“ za 10 let soutěže PIAF

100 let Vitany: Jak úspěšně zkombinovat tradiční a digitální komunikaci

Michal Panocha, Marketing Director, *Orkla Foods ČR/SR* a *Miroslav Král*, CEO, *MarketUp*

Jak firmu otevřít médiím

Patricie Šedivá, PR manažer, *Alza*

15 let podpory třídění – úspěchy i pády

Lukáš Grolmus, ředitel oddělení komunikace, *EKO-KOM*

Jaké to je dělat opravdu autentickou kampaň

Veronika Gulášová, manažerka kampaně Zuzany Čaputové, kandidátky na prezidentku SR

„All you need is love!“

Guido Heffels, Co-Founder & Chief Creative Officer, *Heimat Berlin*

ZNÁTE
Z TV

13:30 – 14:30 •••• Pracovní oběd, networking

14:30 – 16:30

PARALELNÍ ODBORNÉ SEKCE

BLOK C1: INVENTURA V REKLAMĚ

Moderace: **Jan Patera**, konzultant, *Blue Events*

Jak mohou agentury a klienti najít společnou řeč? Je vaše značka mentálně i fyzicky dostupná?

Investujete do správných komunikačních kanálů a víte, jak fungují?

Mark Cichon, nezávislý konzultant

Zuzana Čechová, ředitelka odboru cenotvorby a produktové komunikace, *České dráhy*

David Čermák, předseda sekce, *Aktivační agentury AKA*

Jan Javornický, Managing Director, *Elite Solutions*

Ondřej Sitta, Project Manager, *Seznam Native*

BLOK C2: INVENTURA V PR

Moderace: **Michal Vlasák**, Co-Managing Director, *Havas PR Prague*

Kde je dneska PR? Dole, nahoře nebo uprostřed? Integrace postupuje a propojení tradičního PR s dalšími disciplínami může mít různé podoby. Které modely dokážou skutečně měnit vztah ke značce?

Jiří Cívka, Senior PR Manager CZ/SK, *AXA*

Ondřej Fér, šéfredaktor, *M&M*

Miroslava Jozová, PR Manager, *Amazon CEE*

Jaroslav Kábele, ředitel pro strategii a rozvoj, *ČTK*

Zuzana Svobodová, PR & Communications Director CZ/SK, *McDonald's*

BLOK C3: NEJTVRDŠÍ OŘECH

Moderace: **Marek Zeman**, Public Affairs Manager, *ING*

I zdánlivě nudná instituce může poutavě komunikovat s veřejností. Na konkrétních případech si ukážeme, jaké nástroje jsou k tomu užitečné, co je dobré sledovat a na co si dát pozor.

Zuzana Gedeonová, Social Media Manager, *Conectart*

Alžběta Králová, zakladatelka, *Institut politického marketingu*

Barbora Podhrázká, vedoucí kanceláře marketingu a cestovního ruchu, *Magistrát města Brna*

Tomáš Prouza, prezident, *Svaz obchodu a cestovního ruchu*

16:30 – 18:00

AFTERPARTY

Partner
sekce



DĚKUJEME NAŠIM PARTNERŮM!

ODBOBNÝ GARANT:



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

PARTNER KLÍČOVÉHO ŘEČNÍKA:

McCANN
PRAGUE

ONLINE PARTNER:

SEZNAM.CZ

SILVER PARTNERS:

KINDRED.



AKTIVAČNÍ
AGENTURY
AKA



BRONZE PARTNERS:



MEDIA PARTNERS:



RETAILNEWS

Chybí zde logo vaší společnosti?

Ozvěte se Jiřímu Benešovi, který s Vámi probere možnosti spolupráce: jiri.benes@blueevents.eu

ORGANIZÁTOŘI:



REGISTRACE

Přihlášku a veškeré podrobnosti najdete zde:

www.communicationsummit.cz

CENY

ZÁKLADNÍ CENA

10 900 Kč (+DPH)

Vstup na konferenci pro jednoho účastníka

Vstupné zahrnuje:

Celodenní odborný program, příspěvky a konferenční materiály, občerstvení od snídaně až do závěrečné afterparty.

SKUPINOVÁ

7 400 Kč (+DPH)

Cena za 2. a každý další vstup z jedné firmy

ČLENOVÉ AKA

6 900 Kč (+DPH)

Celodenní vstupné pro jednoho účastníka

VEŘEJNÝ SEKTOR

3 900 Kč (+DPH)

Zvýhodněná cena pro jednoho účastníka

ODPOLEDNÍ

2 900 Kč (+DPH)

Vstup pro jednoho na sekce a afterparty

MÍSTO KONÁNÍ

DOX+

Poupětova 3, Praha 7 – Holešovice

www.doxplus.cz



Máte dotaz k registraci či průběhu akce?

Zavolejte nám na
+420 222 749 841, nebo napište na
info@blueevents.eu



For English please visit:
www.communicationsummit.cz/en