COMMUNICATION
SUMMIT

Hlavně, ať to dává smysl

communicationsummit.cz

4. 5. 2022 / DOX+ / Praha

Má smysl to, co firma dělá?

Má smysl to, co říká?

Vadilo by někomu, kdyby značky zmizely ze světa?

Mnoho firem se dnes snaží dělat něco „smysluplného“ nad rámec svých komerčních cílů. — **Mnoho manažerů** komunikace a PR má na starosti také CSR a udržitelnost. — **Všichni řeší**, jak ze smysluplných aktivit udělat součást byznysu a jak to následně komunikovat.

Po dlouhých 3 letech se na této akci sejdeme KONEČNĚ OSOBNĚ v prostoru DOX+!

Communication Summit organizuje Blue Events od roku 2018 s cílem zbořit sila a dát dohromady všechny komunikační profesionály, ať už pracují v oddělení marketingu nebo v PR.

Hlavní řečník

Peter Field

Má 40 let zkušeností jako strategic planner a konzultant, je to legenda oboru. Je podepsaný pod většinou výzkumů, které jste kdy četli o marketingové efektivitě. Jeho zjištění, jako třeba pravidlo 60/40, v branži zlidověla a citují ho po celém světě.

Do Prahy přijíždí s analýzou exkluzivně pro nás na téma „Making Brand Purpose Pay". Kampaně založené na nekomerčních cílech hrají důležitou roli pro značky, které to myslí vážně. Peter ukáže, jak si na sebe i ušlechtilé kampaně mohou velmi dobře vydělat.

Proč se zúčastnit?

TRADICE: Nejsme zelenáči. Konference pořádáme už tři dekády. Baví nás to a umíme to. Naše akce patří k těm nejvýznamnějším v ČR.

SETKÁNÍ: Tady potkáte ty správné lidi. Osobní setkání nikdy nemělo tak velkou hodnotu jako v dnešní době.

POSLÁNÍ: Věříme, že kvalitní komunikace vede k lepším finančním výsledkům a může mít širší společenský dopad.

Těšit se můžete na:

6 hodin přednášek a diskuzí

20 řečníků, kteří vás zaujmou

3 hodiny pro networking

Už 200 vašich kolegů si zajistilo místa v sále. Spěchejte, není nafukovací!

Program
4. 5. 2022

Více informací

Lucie Mádlová

Juraj Pobjecký

Petr Šmíd

Michaela Franeková

David Pavel

Michal Vlasák

Štefan Sarvaš

9.00–11.00

Blok A: Smysluplné značky

Moderuje: **Jan Patera**, Blue Events

„Meaningful brands“ aneb značky, co nejsou jen na jedno použití
Michal Vlasák, Director, Havas PR Prague

Jak nakopnout zodpovědnou značku
Juraj Pobjecký, Head of Brand Strategy, Isadore Apparel

Keynote:
Kdy se vyplatí vsadit na „brand purpose“

Peter Field

Panelová diskuse: Jak dělat dobro a zároveň dobrý byznys
Moderuje: **Lucie Mádlová**, zakladatelka a výkonná ředitelka, Asociace společenské odpovědnosti

Petr Šmíd, Head of Brand Marketing CEE, Google
Michaela Franeková, generální ředitelka, Unilever ČR/SR
Gabriela Pithartová, Marketing and Engagement Director, Hello bank!
David Pavel, spoluzakladatel, Pepperfield

Přestávka

11.30–13.30

Blok B: Mezi smyslem a nesmyslem

Moderuje: **Simona Babčáková**

Když to dává smysl, nesmíte to vzdát
Hana Kovářová, výkonná ředitelka pro Brand strategii a Komunikaci, Komerční banka

Právní nesmysly reakčního marketingu
Petra Dolejšová, právnička, bezparagrafu.cz

Aby první pomoc měla smysl
Martin Mravec, Strategic Partner, výzkumná agentura MNFORCE

RICPIC: Prezentační soutěž na téma Jak nepodlehnout dezinformacím
Tomáš Kriššák, Partnerships and Communities Manager, Gerulata Technologies
Tereza Bartoníčková, zakladatelka a prezidentka, Internetový institut
Roman Číhalík, předseda spolku, NELEŽ

Přestávka

14.30–16.30

Blok C: Ingredience smysluplné komunikace

Moderuje: **Marek Hlavica**, ředitel, AKA

Od efektivity komunikace k dlouhodobému úspěchu značek
Štefan Sarvaš, Growth Acceleration CMI, Mars

Kreativita bez hranic
Kateřina Šachová, kreativní ředitelka a spolumajitelka, Papelote

Nekomerční projekty jako klíč k důvěře ve značku
Marek Vomočil, PR Leader pro IKEA ČR, Maďarsko, Slovensko

Proč váš firemní obsah potřebuje datového novináře
Kateřina Borovanská, CEO, FREYA, Fénix content marketing

Launch nové datové a informační samoobsluhy pro komunikační sektor
Ondřej Novák, výkonný ředitel, Asmea
Roman Heřman, Executive Director, Remmark

16.30–18.00 **Koktejl**

Kateřina Šachová

Kateřina Borovanská

Simona Babčáková

Hana Kovářová

Petra Dolejšová

Marek Vomočil

Tomáš Kriššák

Tereza Bartoníčková

Partneři Communication Summitu 2022

PARTNER
HLAVNÍHO ŘEČNÍKA

havas

ZLATÝ PARTNER

KB

ODBORNÍ GARANTI

ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

Asociace společenské odpovědnosti

POŘADATEL

blue events

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI

papelote

MNFORCE

Plzeňský Prazdroj

ONLINE PARTNER

SEZNAM.CZ

BRONZOVÍ PARTNEŘI

Marketup

native
PR & MARKETING

AV MEDIA
EVENTS

kofola
ČeskoSlovensko

Julius Meinl
Vienna 1862

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

MAM
Marketing & Media

MARKETERiS.sk
CURATED MARKETING CONTENT

RETAILNEWS

MEDIA GURU

StartupJobs

RETAIL
magazin.sk

ČTK PROTEXT

LAWYERS
& BUSINESS

B2B NETWORK NEWS
www.b2b-nn.com

Registrujte se již nyní:
communicationsummit.cz

Vstupné

ZÁKLADNÍ
Celodenní vstupné pro jednoho účastníka.

10 900 Kč (+DPH)

SKUPINOVÉ
Při účasti dvou a více účastníků z jedné firmy je sleva na vstupné za druhou a každou další osobu 3 500 Kč ze základní ceny!

7 400 Kč (+DPH)

Místo konání

DOX+
Poupětova 3, Praha 7 – Holešovice