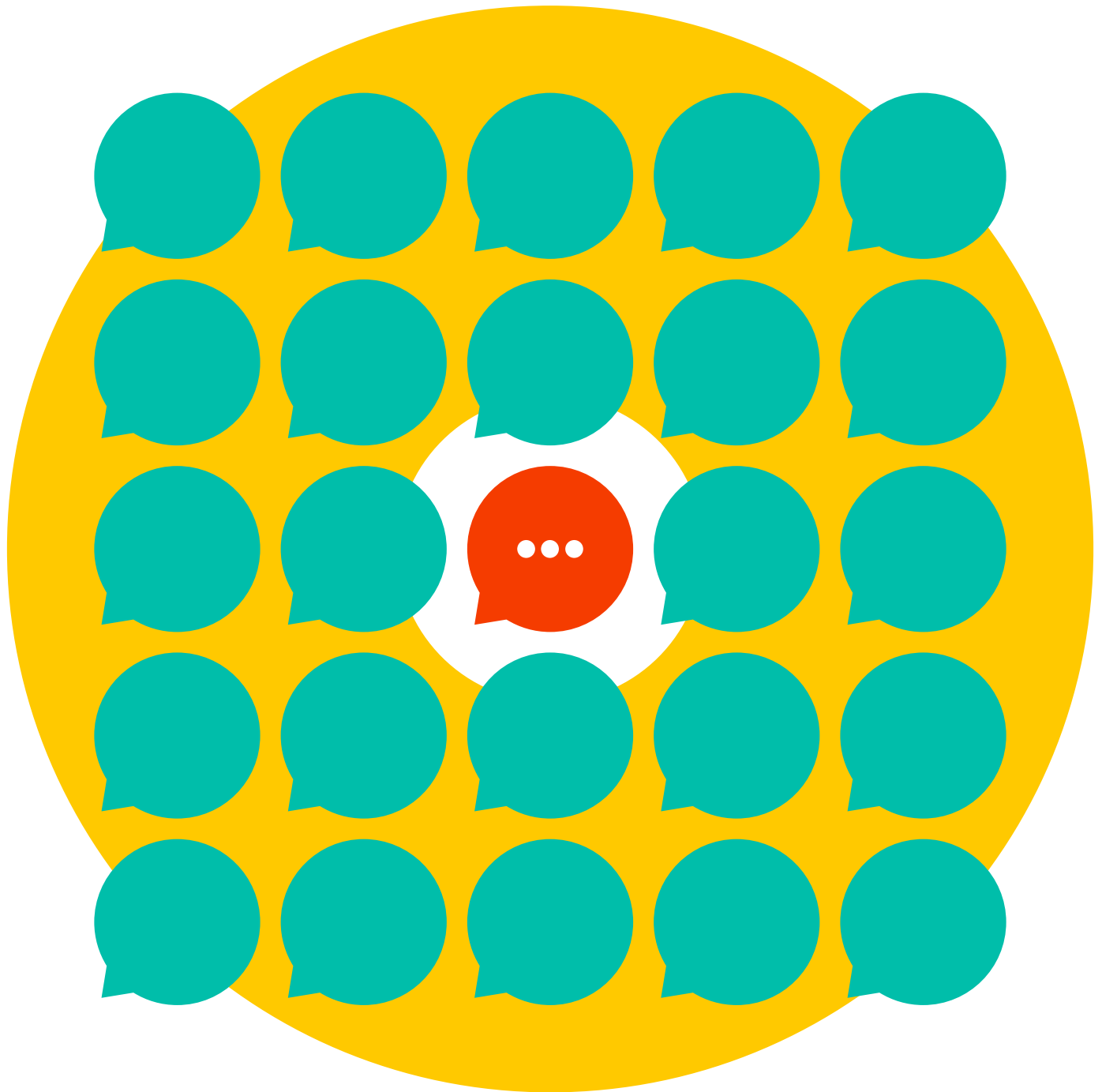




**Communication  
Summit**



**Proč mají věřit právě vám?!**  
**27 / 5 / 2025**

# Důvěra není kampaň. Je to závazek.

Communication Summit 2025 otevře otázku, kterou si musí položit každý, kdo komunikuje za značku: Proč mají věřit právě vám?

Ve světě, kde slábne víra v instituce, média i značky, se komunikace stává rozhodujícím faktorem. To, jak značka vystupuje, formuje její důvěryhodnost.

Které přístupy dnes fungují? Kde marketing a PR ztrácejí kontakt s realitou?

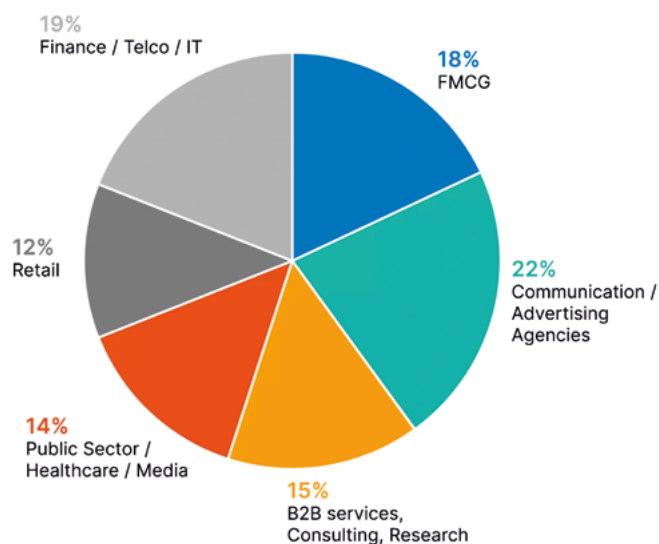
27. května vám nabídneme hlubší vhled, inspiraci, aktuální data a prostor k diskusi pro ty, kdo berou komunikaci vážně – a chápou, že bez důvěry ztrácí značka smysl.

Těší se na vás Honza Patera a tým Blue Events

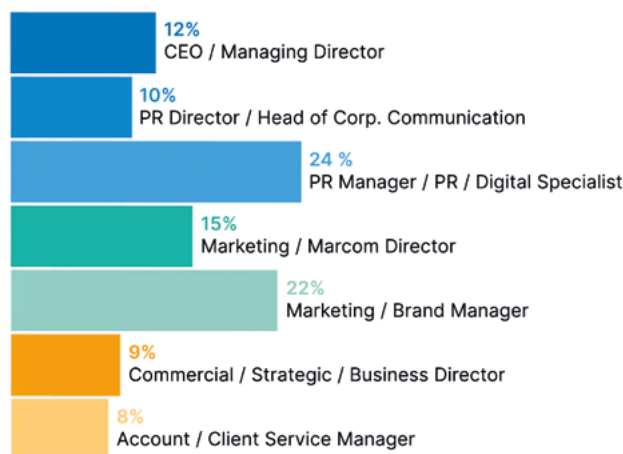
## S kým se potkáte?

Tato akce spojuje profesionály na marketingovou komunikaci a PR. Převažují zástupci klientů, polovina účastníků jsou lidé na vedoucích pozicích.

### Podle sektorů



### Podle pozic



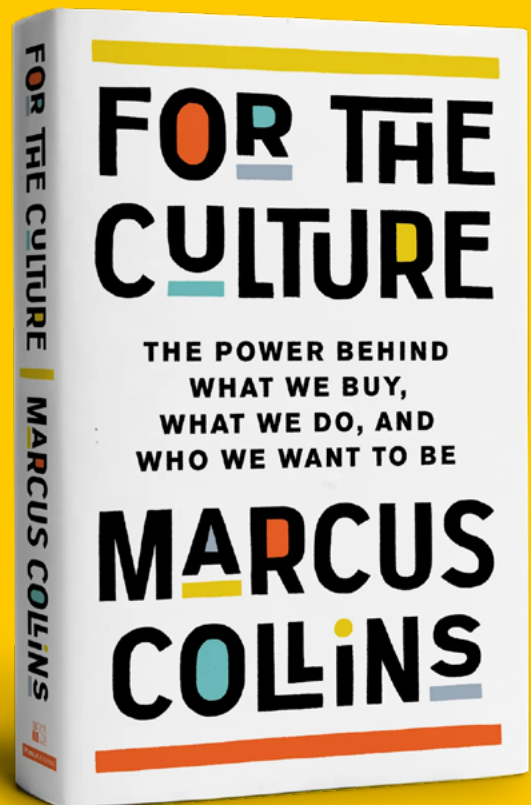
# Kdo je hlavní řečník?

## Marcus Collins

Co mají společného Apple, Nike a Beyoncé? Jejich komunikační strategie vytvářel Marcus, strhující řečník a autor z USA!



Neexistuje žádná vnější síla, která by měla na lidské chování větší vliv než kultura. Značky a komunikátoři, kteří to pochopili, dokážou tuto sílu využít k ovlivnění chování a šíření myšlenek. Marcus rozklíčuje, jak kultura formuje vnímání a jaké mechanismy stojí za tím, že se určité myšlenky nebo vzorce šíří dál.



# Program 27 / 5 / 2025



Moderuje: [Daniel Stach](#), Česká televize

## 9.00–10.45 Blok A

**Důvěryhodnost jako mediální měna**  
[Robert Čásenský](#), šéfredaktor, Seznam Zprávy

**Lidé nevěří nikomu. Tak proč by měli věřit vám?**  
[Rostislav Starý](#), Partner, Konektor

**Jak audiovizuální obsah ovlivňuje postoje mladých diváků?**  
[Kristina Hanušová](#), Quantitative Research Director, Confess Research  
[Hana de Goeij](#), Head of Production Sustainability & Responsible Content, CME

**Behaviorální pohled na důvěru v komunikaci**  
[Sebastian Salomon-Ballada](#), Principal Advisor, Behavioral Insights Team

## 10.45–11.15 Coffee break

## 11.15–13.15 Blok B

**Důvěra jako klíč: Co mají společného nejlepší kampaně světa**  
[Andrew Tindall](#), SVO, System1

**Cesta do hlubin zákaznickova srdce**  
[Iva Menclová](#), Head of Marketing Communication, T-Mobile

**Komunikace pro mozek, který jede jinak**  
[Zdeňka Zlatušková](#), Head of Strategy & Innovation, Dentsu



### Keynote

**For the Culture: The Power Behind the World's Most Successful Brands**

[Marcus Collins](#), komunikační stratég značek Apple, Nike či Beyoncé, profesor marketingu na University of Michigan

## 13.15–14.30 Oběd

## 14.30–16.30 Blok C

**Hodnoty jako střelka vašeho značkového kompasu**

[Karel Novotný](#), brand director, Tierra Verde

**Neřešme kvantitu, změřme kvalitu...**

[Marek Vomočil](#), PR Leader, IKEA CEE  
[Zdeněk Jodas](#), CSO, Mediaboard

**Můj kámoš Horst**

[Petr Vančura](#) & [Marek Bačo](#), Svět influencera

**RIC PIC: Prezentační soutěž na téma „Proč (ne)věřit influencerům“**

Kultovní souboj různých pohledů na stejné téma. Vy rozhodnete, komu věříte nejvíc.

[Ivo Veselý](#), influencer marketing freelancer  
[Josef Koudelka](#), manažer influencerů  
[Eliška Herciková](#), idea maker & so-me consultant, mediální skupina Mafra

## 16.30–18.30 Cocktail



Moderuje

**Daniel Stach**

Česká televize



# Koho uvidíte v programu?



Marek Vomočil



Andrew Tindall



Robert Čásenský



Zdeňka Zlatušková



Rostislav Starý



Karel Novotný



Hana de Goeij



Kristina Hanušová



Sebastian Salomon-Ballada



Iva Menclová



Marek Bačo



Petr Vančura



Zdeněk Jodas



Ivo Veselý



Josef Koudelka



Eliška Herciková

## Co vás čeká?

**8. ročník**

oblíbené konference

**10 hodin**

přednášek  
a networkingu

**400+ lidí**

z marketingu  
a PR

**∞ inspirace**

a příležitostí

# Vstupné

**Early Birds**  
Platí už jen  
do 9. 5. 2025!

**9 900 Kč**  
(+DPH)

**Základní**  
Pro 1 osobu

**11 900 Kč**  
(+DPH)

**Skupina**  
Pro druhou  
a další osobu  
z jedné firmy

**8 400 Kč**  
(+DPH)

**Pro asociace**  
Pro 1 osobu  
z agentury AKA  
či APRA

**8 900 Kč**  
(+DPH)

**Veřejný sektor**  
Pro 1 osobu

**4 900 Kč**  
(+DPH)

## Místo konání

O2 universum, Českomoravská 2345/17, Praha 9

Přihlašujte se již nyní na [communicationsummit.cz](https://communicationsummit.cz)

Silver Partners

**confess**

**dentsu**

**knoktr**

**mediaboard**



newton media

papelote

**SEZNAM.CZ**

Bronze Partners



Media Partners

**DENÍK**



**StartupJobs**

**MARKETERIS.sk**  
CURATED MARKETING CONTENT

**RETAILNEWS**

**MAM** MARKETING & MEDIA

**Brands&Stores**  
Brand&Stores



**AI CRUNCH**