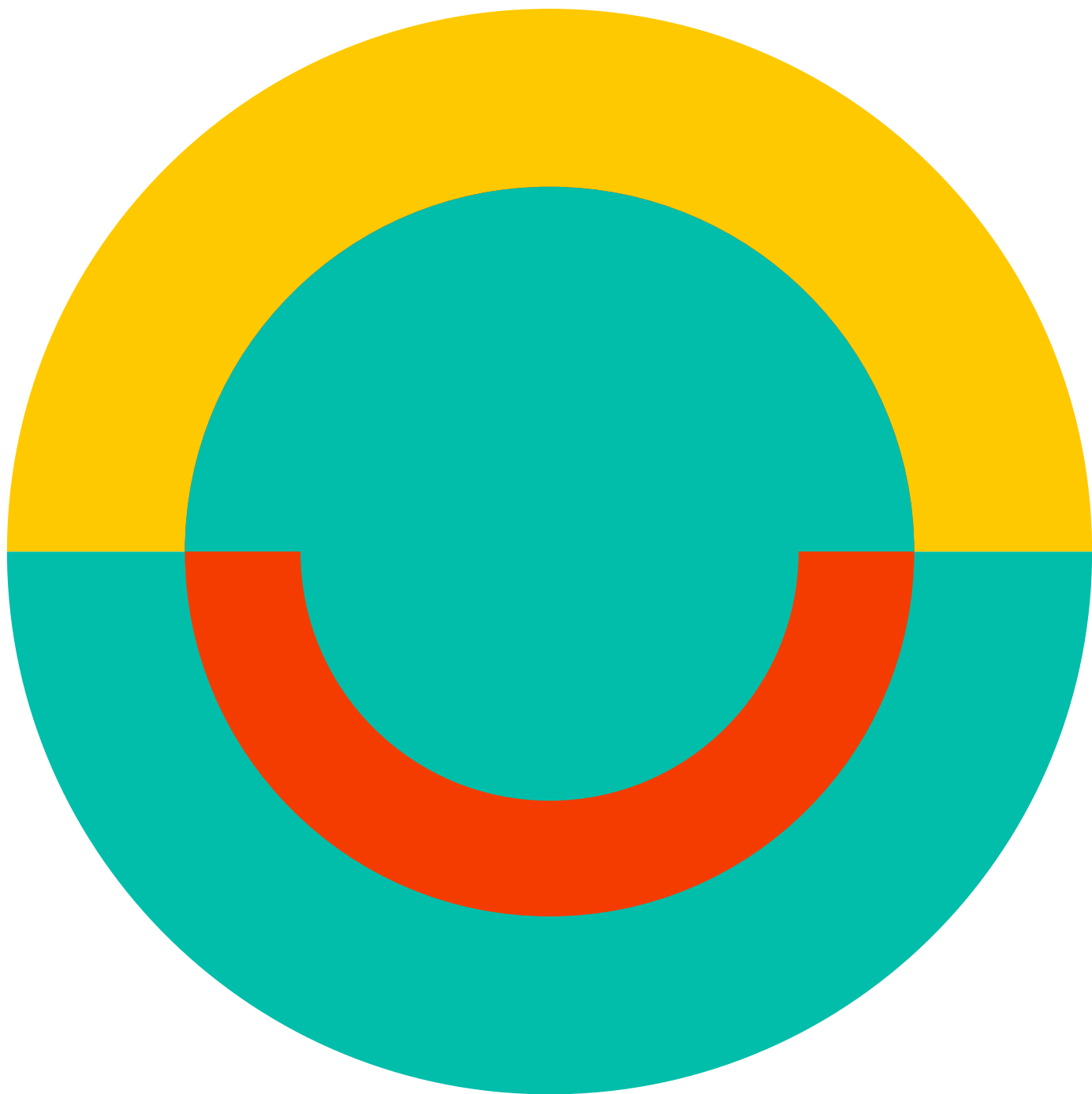




Communication Summit



Hlavně pozitivně
5 / 6 / 2024

O2 universum

 Created by
blue events

**V časech špatných zpráv firmám
a institucím funguje pozitivní
komunikace.**

**Co ale bude vaše cílová skupina
vnímat jako pozitivní?**

Co je zajímavá? Jaké problémy řeší? Jak trefit tu správnou
notu, když od vtipného k trapnému je jen krůček?

A co vy? Bojíte se, co oboru komunikace přinesou ESG
a AI? Pojdme se na ně taky dívat optimisticky.

Sedmý ročník Communication Summitu je tu pro vás!

Garance
pozitivního
myšlení

Co vás čeká?

6 hodin

přednášek a diskuzí

400+ lidí

z marketingu a PR

46 % účastníků

ve vedoucí pozici

∞ inspirace

a příležitostí

Koho uvidíte v programu?



Bohuslav Bohuněk



Kateřina Hrubešová



Tomáš Preněk



Eliška Novák Knotková



Vojtěch Pecka



Věra Šídllová



Jaroslav Malina



Petra Dolejšová



Marek Řípa



Ondřej Veis



Tomáš Hynčica



David Daneš

Proč se zúčastnit?

„Communication Summit mi pomáhá udržet přehled o trendech marketingu a komunikace, ale také získat to nejlepší know-how od špiček v oboru. Samozřejmě je také skvělou příležitostí k networkingu.“

Hana Kovářová
ředitelka strategie značky a komunikace,
Komerční banka

„Výborné podujatie. Úžasný priestor a inšpiratívni rečníci. Po rokoch úvah som konečne zavítal aj osobne. Verím, že z premiérovej návštevy sa stane dobrá tradícia.“

Peter Sedláček
PR Manager,
Dr.Max Slovensko

„Báječní lidé, inspirativní obsah. Takové must have, ať už svět komunikace a marketingu milujete nebo se kolem něj jakkoliv točíte.“

Lenka Lehečková
marketingová manažerka,
SIKO

Kdo je hlavní řečník?

Daniel Stach

Popularizátor vědy,
člen vědecké redakce
České televize
a moderátor pořadu
Hyde Park Civilizace
a různých mimořádných
vysílání



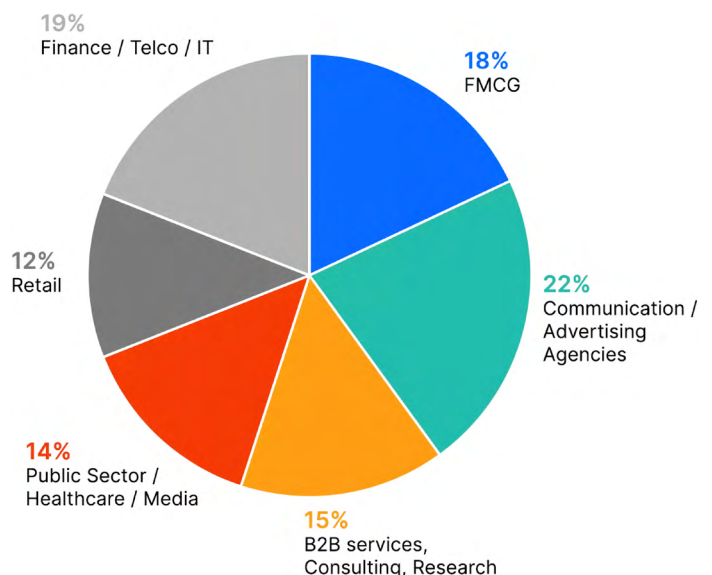
„To nechápu.“ „To není nic pro mě.“ Tohle si (docela) často říkají lidé, ke kterým mluvím. Nevěří, že složitému vědeckému tématu dokážou porozumět, že je zaujme a že se jim bude k něčemu hodit. Součástí jeho práce je vysvětlovat tak, aby si lidé i přes tenhle postoj nakonec řekli: „Tohle je zajímavé!“ A co víc: aby o tom ještě řekli někomu dalšímu.

Co se mu osvědčilo? Na Communication Summitu na příkladech z praxe ukáže, jak komunikovat, aby tomu každý mohl rozumět.

Konference, která spojuje

Tato konference spojuje všechny komunikační profesionály – ať už dělají marketingovou komunikaci nebo PR, pracují na straně klienta nebo v agenturách. Bezmála polovina všech účastníků jsou lidé na vedoucích pozicích ve firmách. Z hlediska sektorů jsou nejvýrazněji zastoupeni zadavatelé, hlavně výrobci FMCG. Celkem 20 % návštěvníků pracuje v komunikačních, PR a mediálních agenturách.

Účastníci podle sektorů působnosti:



Program 5 / 6 / 2024



9.00–11.00 Blok A: Pozitivní noty

Moderuje: [Jan Patera](#), Partner, Blue Events

Možná největší chyba reklamního průmyslu. Co s ní?

[Jaroslav Malina](#), Chief Communication Officer, Publicis Groupe

[Tomáš Preněk](#), Head of Strategy, Publicis Groupe

Datová inspirace: Pozitivní reklamní komunikace a její vliv na nákupní chování

[Tomáš Hynčica](#), jednatel, NADA Research

[Ondřej Veis](#), jednatel, NADA Research

Jak budovat odlišnou značku, ale neztratit relevanci

[David Daneš](#), Brand and Marcomm Director, O2 Czech Republic

Proč média nezajímají vaše dobré skutky a lze to vůbec změnit?

[Bohuslav Bohuněk](#), manažer komunikace, SCIO

Keynote: Aby každý mohl rozumět – Jak složitá témata pojmout pozitivně

[Daniel Stach](#), popularizátor vědy a moderátor, Česká televize

11.00–11.30 Coffee break

11.30–13.30 Blok B:

Trvale udržitelná komunikace

Moderuje: [Marek Hlavica](#), Managing Director, APRA

Jsme RESGDY na příští rok?

[Kateřina Hrubešová](#), výkonná ředitelka, Asociace komunikačních agentur

Továrna na lži: výroba klimatických dezinformací

[Vojtěch Pecka](#), analytik klimatýmu, Asociace pro mezinárodní otázky

Je body positivity pro značku pozitivní?

[Lenka Jonáková](#), Dove Marketing Manager, Unilever

[Juraj Bolf](#), Personal Care Lead CZSK, Unilever

Role eko-designu v komunikaci značky

[Eliška Novák Knotková](#), Founder, Balance is Motion

RICPIC: „Sbohem greenwashingu“

Jak bude vypadat svět komunikace po pádu greenwashing, když nepodložená zelená tvrzení a označení dostala v Evropské unii červenou? A jak bude vypadat náš svět, když bude greenwashing v přestrojení pokračovat dál? Zažijte kulturní prezentační soutěž, kde 3 osobnosti za 7 minut představí svůj pohled na věc. Vy rozhodnete, kdo vás přesvědčil.

13.30–14.30 Oběd

14.30–16.30 Blok C: Jak nejlépe využít AI v marketingu a PR

Moderuje: [Pavel Hacker](#), Head of Marketing and Affiliates, Oddin.gg

Když pro stromy nevidíme les: Jak zajistit, aby vám AI nezabilo značku

[Věra Šídlová](#), Global Creative Thought Leadership Director, Kantar

AI a data ve službách marketingu: Jak lépe chápat zákazníky a jak s nimi komunikovat

[Ivo Brydl](#), Head of Mobility and Fintech AI, Dataclair.ai

Jak lidem vykouzlit úsměv na tváři díky AI

[Marek Řípa](#), Senior Brand & Media Manager, Seznam.cz

Jak AI a využití dat mění mediální trh

[Michal Hroneš](#), Head of Group Innovations, Newton Media

Důvěryhodnost vašich kampaní v době AI

[Petra Dolejšová](#), advokátka

AKA AI Battle

Duel strojů, který přímo na pódiu ukáže možnosti i hranice AI při tvorbě komunikačních kampaní.
[Richard Axell](#), Creative Director, TRIAD Advertising Praha

[Jan Jelínek](#), Founder & Creative Director, B&T agency

16.30–18.30 Koktejl

Vstupné

Early Birds

Platí už jen
do 10. 5. 2024!

9 900 Kč
(+DPH)

Základní

Pro 1 osobu

11 900 Kč
(+DPH)

Skupina

Pro druhou
a další osobu
z jedné firmy

8 400 Kč
(+DPH)

Pro asociace

Pro 1 osobu
z agentury AKA
či APRA

8 900 Kč
(+DPH)

Veřejný sektor

Pro 1 osobu

4 900 Kč
(+DPH)

Místo konání

O2 universum, Českomoravská 2345/17, Praha 9

Přihlašujte se již nyní na communicationsummit.cz

Nově
ve větším
sále

Gold Partner



Silver Partners

KANTAR



SEZNAM.CZ



papelote

Bronze Partners



odprezentuj



Media Partners

DENÍK

Brands&Stores



INNOVATION

MARKETERiS.sk



RETAILNEWS

StartupJobs