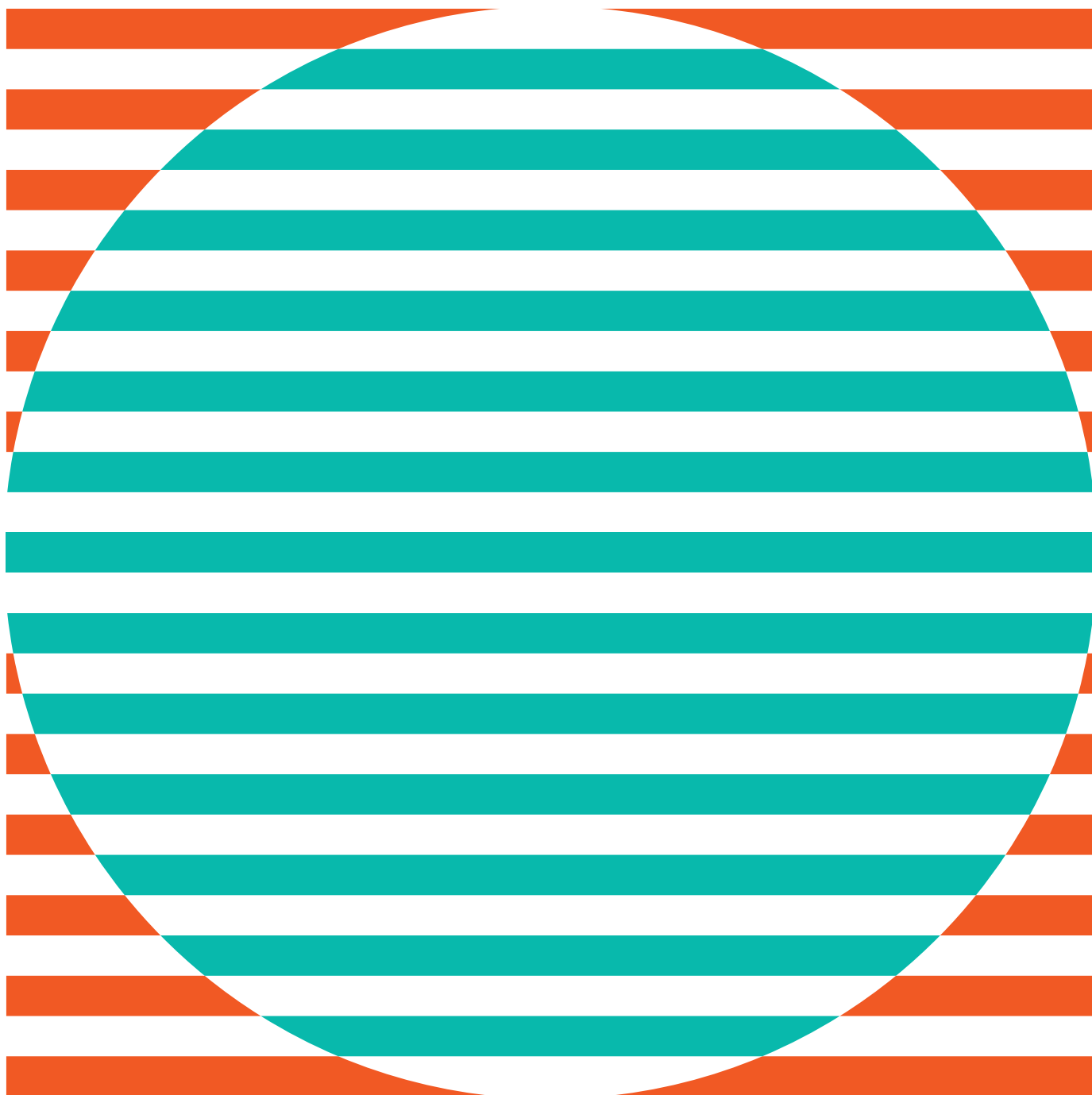




Communication Summit



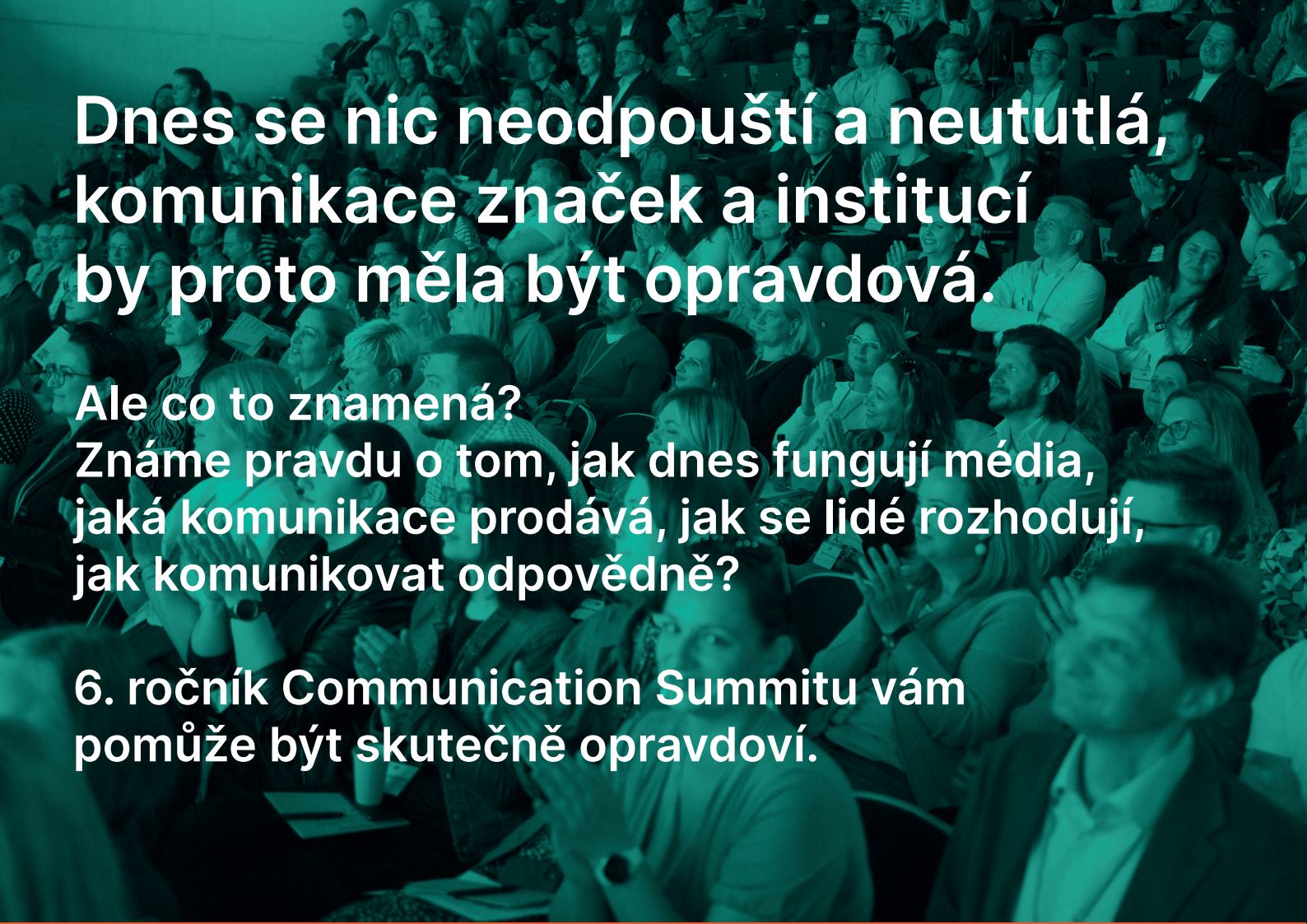
Bud' opravdový 24 / 5 / 2023

DOX+



Organized by
blue events

www.communicationssummit.cz



Dnes se nic neodpouští a neututlá,
komunikace značek a institucí
by proto měla být opravdová.

Ale co to znamená?

Známe pravdu o tom, jak dnes fungují média,
jaká komunikace prodává, jak se lidé rozhodují,
jak komunikovat odpovědně?

6. ročník Communication Summitu vám
pomůže být skutečně opravdoví.

Těšit se můžete na:

400 účastníků

z marketingu a PR

16 prezentací

plných informací a inspirace

6 hodin

přednášek a diskuzí

3 hodiny

pro networking

Koho uvidíte v programu?



Andy Sitta



Jesikka Aro



Benjamin Lange



Hana Kloučková



Jana Ptačinská



Marek Hrkal



Roman Čihalík



Martin Klofanda



Michal Toupalík



Lucie Čejková



Patrik Schober



Richard Kuchta



Martina Bechyňová



Peter Šebo



Emma Smetana



Pavel Hacker

Co říkají účastníci loňského ročníku?

Děkuji za to, že jste vydrželi, že děláte tento typ akcí a že člověk odchází s pocitem kvalitně vyplněného dne.

Jeden z nejlepších programů.

Zajímavá a aktuální témata, skvělá moderace.

Odcházím se spoustou poznámek.

Propojování komunikace s jinými oblastmi, se kterými také souvisí, je super.

Cením případové studie.

Program 24 / 5 / 2023

8.00

Registrace, networking

9.00–11.00 Blok A

Užitečné pravdy

Moderuje: [Jan Patera](#)

Pravda o influencerech

[Jonáš Čumrik](#), Strategy & Idea Director, Notino

Pravda o médiích: Jakým číslům ještě můžete věřit

[Michal Ťoupalík](#), Head of Client Leadership, Marketup

Pravdy o výzkumech aneb co před námi skrývá podvědomí

[Hana Kloučková](#), Founder, Confess Research

Pravda o politické komunikaci

[Magdaléna Frouzová](#), tisková mluvčí, Zastoupení Evropské komise v ČR

Pravda o měření v PR

[Patrik Schober](#), Managing Partner, PRAM Consulting

Pravda o efektivní reklamě: Jak to vidí behaviorální věda

KEYNOTE: [Richard Shotton](#), Founder, Astroten

11.00–11.30

Coffee break

11.30–13.30 Blok B

Jak být opravdový

Moderuje: [Pavel Hacker](#)

Komunikace značek musí stát na činech, ne jen na slovech

[Jana Ptačinská](#), Communications Manager
[Lubica Mieresová](#), Marketing Manager,
Kofola ČeskoSlovensko

Jak být opravdový, když to značky nechtějí

[Andy Sitta](#), Head of Seznam Brand Studio, Seznam.cz

Konec polopravd v udržitelné komunikaci?

[Martin Kľofanda](#), Business Development,
Impact Metrics

RICPIC: Prezentační soutěž na téma:

Kdy AI připraví PR a marketing o práci?

[Martina Bechyňová](#), Head of Trolling & Creative Director, Liftago

[Peter Šebo](#), Founder & CDO, PS:Digital

[Tomáš Vitásek](#), Product Manager, Monitora Media

Jak vyhrát příští prezentační soutěž

[Marek Hrkal](#), zakladatel, odprezentuj

13.30–14.30

Oběd

14.30–17.00 Blok C

Odpovědná komunikace

Moderuje: [Emma Smetana](#)

Úvodní slovo

[Roman Čihálík](#), spoluzakladatel, Nelež

Symbióza mezi firmami a NGO v boji s dezinformacemi

[Lucie Čejková](#), Team Leader, Fakescape

Ruská informační válka jako bezpečnostní hrozba a jak jí čelit

[Jessikka Aro](#), autorka knihy Putinovi trollové

Dezinformace: filozofická analýza

[Benjamin Lange](#), etický poradce, Mnichovská univerzita / Responsible Innovation team, Google

Dezinformační A, B, C

[Richard Kuchta](#), Policy Officer pro Berlínskou organizaci Democracy Reporting International

Závěrečná panelová diskuze

[Monika Ladmanová](#), Vedoucí Zastoupení Evropské komise v ČR

[Siim Kumpas](#), Policy Officer, East StratCom Task Force

[Benjamin Lange](#)

[Jessikka Aro](#)

17.00–18.30

Koktejl

Kdo je hlavní řečník?

Richard Shotton

Autor bestsellerů *The Choice Factory* (česky *Anatomie rozhodování*) a nově *The Illusion of Choice* přijede poprvé do Prahy!

- Zabývá se tím, jak v komunikaci a marketingu co nejlépe použít poznatky o tom, jak se lidé doopravdy chovají a podle čeho se rozhodují.
- Jako odborník na behaviorální vědy spolupracuje se značkami jako je Google, Mondelez, BrewDog a Barclays.
- Říká, že spousta rozhodnutí v marketingu stojí na vratkých základech a dojmologii. Přitom behaviorální věda přesně dokazuje, co a jak spotřebitele ovlivňuje.



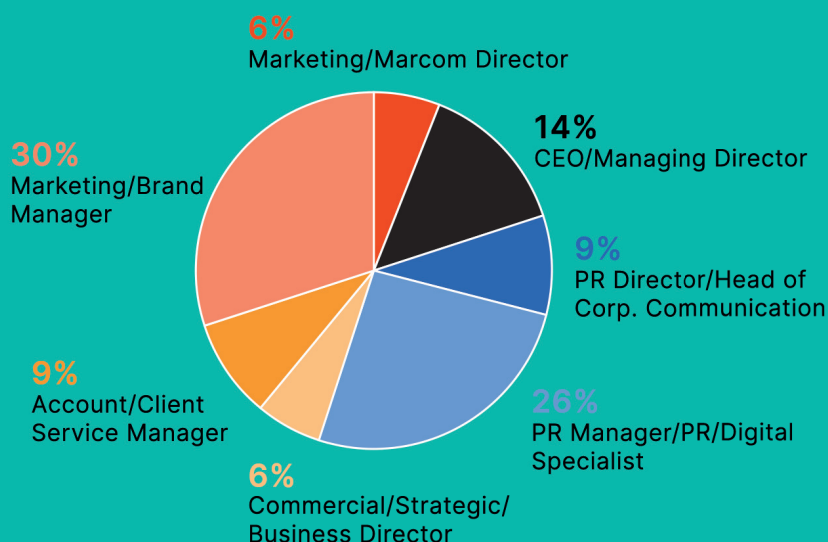
Konference, která spojuje

Cílem Communication Summit od Blue Events je „zbořit síla“. Chceme, aby se všichni komunikační profesionálové měli možnost osobně potkat.

Nezáleží, jestli pracujete v marketingu nebo v PR, v agenturách nebo na straně klienta. Problémy řešíme přeci podobně.

Vloni se podařilo dostat 405 lidí pod jednu střechu a bylo vyprodáno! Na grafu vidíte, kdo byl mezi účastníky.

Účastníci podle pozic ve firmě



Vstupné

Early Birds

Při platbě do 28. 4. 2023
máte slevu 2 000 Kč
ze základního vstupného

9 900 Kč (+DPH)

Základní

Celodenní vstupné
pro jednoho účastníka

11 900 Kč (+DPH)

Skupinová

Sleva za druhou a každou
další osobu je 3 500 Kč
ze základní ceny!

8 400 Kč (+DPH)

Místo konání

DOX+ Poupětova 3, Praha 7 – Holešovice

Přihlašujte se již nyní na communicationsummit.cz

Naše poděkování patří především těmto partnerům:

Innovation Partner



Odborný garant



Pod záštitou



Stálá komise Senátu
pro sdělovací
prostředky

Silver Partners

confess



odprezentuj



SEZNAM.CZ



NOTINO

Bronze Partners



papelote

Media Partners



DENÍK



RETAILNEWS

INNOVATION

FOCUSON.CZ



MARKETERiS.sk
CURATED MARKETING CONTENT